



**Місцевий економічний  
розвиток  
Ніжинська ТГ**

# Загальна інформація про громаду



Центр	місто Ніжин
Населення	67 709
Площа	110,6
Старостинські округи	1

# Населення громади



# Економіка громади



196  
юридичних  
осіб



13  
промислових  
підприємств



3500 фізичних  
осіб-  
підприємців



[Економічний профіль Ніжинської](#)

[ТГ](#)





ФГ «НіжинАгроІнвест»

Ніжинський елеватор ТОВ «Баришівська зернова компанія»

Ніжинський елеватор ТОВ «Дружба Нова»

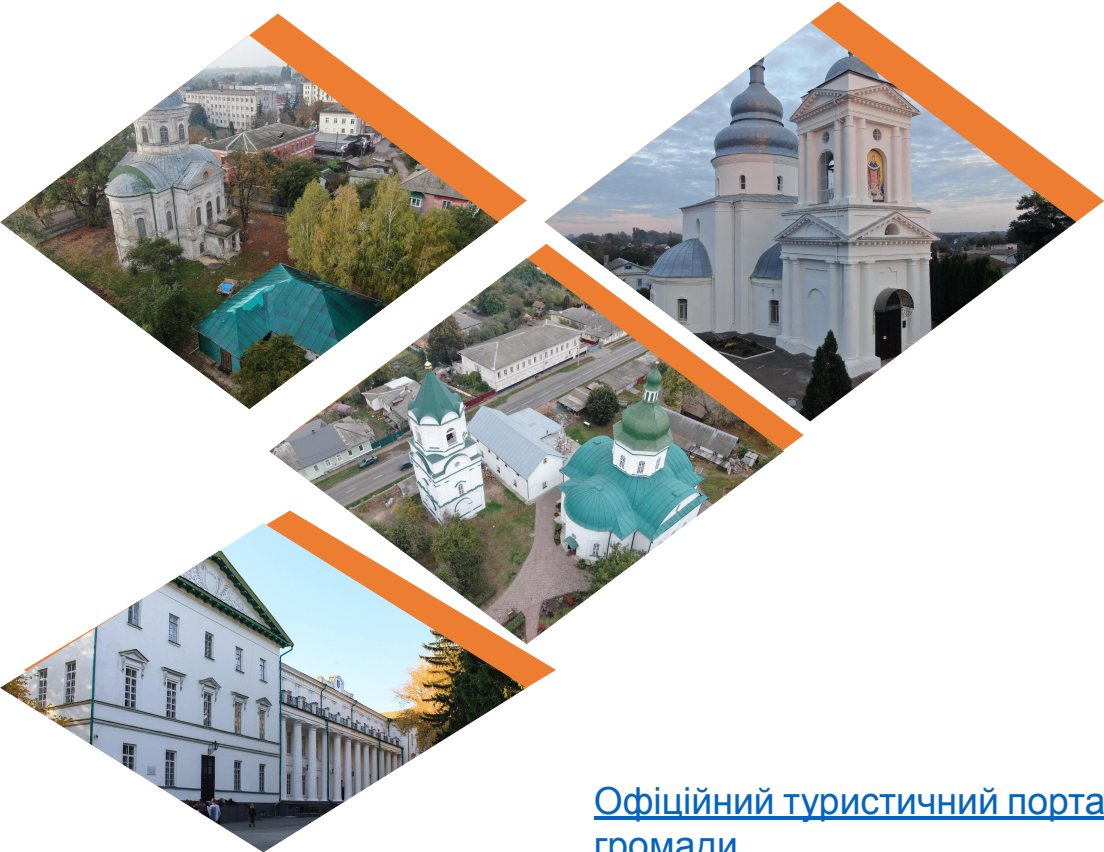
ФГ «Дари Чернігівщини»

ТОВ «ВКФ «Сяйво»

Ніжинський консервний завод

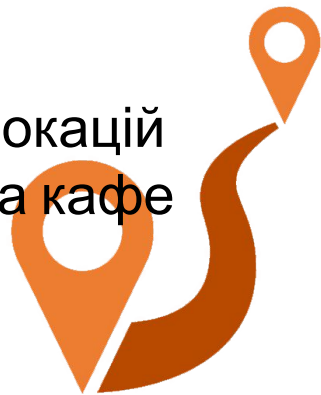


# Туризм



- 36 туристичних маршрутів
- 117 пам'яток архітектури
- 17 храмів
- 28 історичних локацій
- 69 ресторанів та кафе
- 5 готелів

[Офіційний туристичний портал громади](#)



# Бюджет



[Відкритий бюджет Ніжинської ІІ](#)

# Створення торгівельно-ярмаркового простору по вулиці Гоголя м. Ніжин



- Мета проекту – покращення умов для розвитку підприємництва шляхом створення ярмаркового простору в місті Ніжин;
- Проект вирішує проблему хаотичного розташування майданчиків для торгівлі, приводить у відповідність до концепції розвитку вулиці майданчики, а також вирішує проблему відсутності місця для проведення майстер-класів з гончарства та кування монет з подальшою реалізацією продукції.



- 5 сезонних щорічних ярмарок;
- більше 10 майстер-класів;
- щорічний Покровський ярмарок;
- Постійно діюча гончарна майстерня та майстерня з історичної реконструкції
- 59 народних майстрів



# Основні заходи

## ПІДГОТОВ ЧІ

Затвердити Програму з МЕР  
Прийняти рішення про реалізацію проєкту в рамках компоненту  
Підготувати лист-звернення до Програми DOBRE про підтримку проєкту та його співфінансування

## ОРГАНІЗАЦІ ЙНІ

Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту та відповідальну особу з реалізації проєкту  
Підготувати із програмним спеціалістом DOBRE проєктну заявку  
Формування календарного плану

## ЗАКУПІВ ЛІ

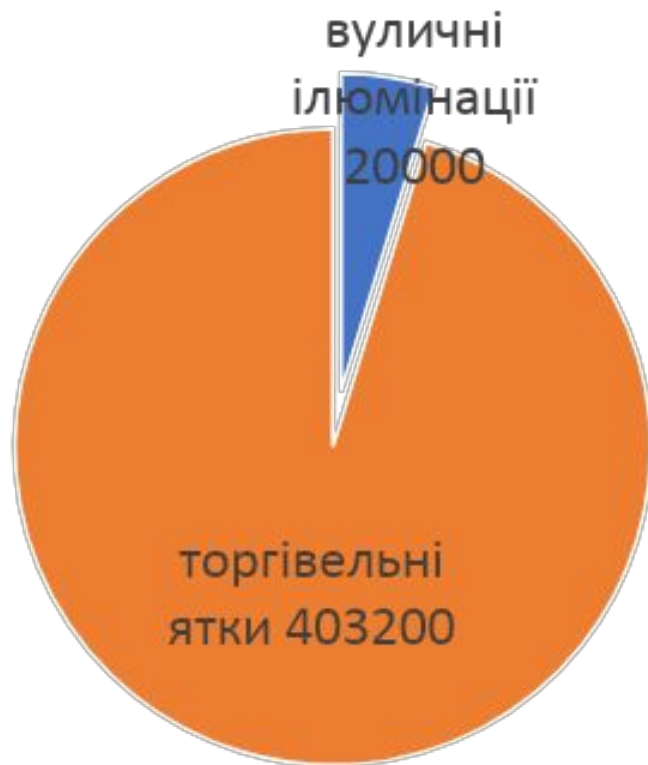
Закупівля та встановлення торгівельних яток та облаштування простору поруч з ними

## ЗАВЕРШАЛ ЬНІ

Формування плану заходів.  
Проведення відкриття простору та фестивалю народних майстрів



## Бюджет проекту



Джерела:  
Програма DOBRE – 330 000  
грн.

Міський бюджет – 86 000 грн.





# Кількісні та якісні показники

## Кількісні результати проєкту:

- створено 1 торгівельно-ярмарковий простір
- придбано 8 яток для торгівлі

## Якісні результати проєкту:

- покращення умов ведення торгівлі
- вирішення проблеми хаотичного розташування торгівельних майданчиків
- збільшено кількість митців, які займаються підприємницькою діяльністю
- зростання кількості туристів за рахунок подієвого туризму



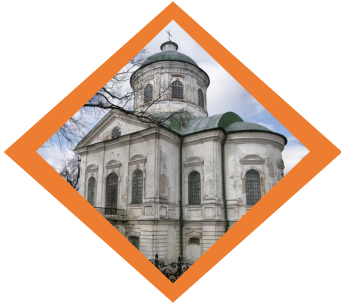
# Створення візит-центру в місті Ніжин



**Мета проєкту** – створення умов для розвитку туризму на території Ніжинської територіальної громад.

## **Проблема**

На території Ніжинської громади розташовано більше ніж 60 унікальних пам'яток архітектури, які переважно зосереджені у центральній частині міста. Однак місто стало місцем одноденного перебування туристів. Через відсутність комунікації між органом місцевого самоврядування та підприємцями, туристи їдуть в місто на один день і місто не отримує вигоду, яку б могло отримувати від туристів та не реалізує власний туристичний потенціал.



- 72 підприємці, які працюють у сфері готелярства та ресторації;
- більше 14 тисяч туристів щорічно;
- більшість турів реалізують екскурсіводи з Чернігова та Києва;
- 7 пам'яток архітектури.

# Основні заходи

## ПІДГОТОВ ЧІ

Затвердити Програму з МЕР

Висвітлення в ЗМІ інформації про початок реалізації проекту

## ОРГАНІЗАЦІ ЙНІ

Вибір місця розташування візит-центру

Проведення наради з представниками малого та середнього бізнесу, які проводять діяльність у туристичній галузі з метою координації зусиль.

## ЗАКУПІВ ПІ

Закупівля та встановлення торговельних яток та облаштування простору поруч з ними

## ЗАВЕРШАЛ ЬНІ

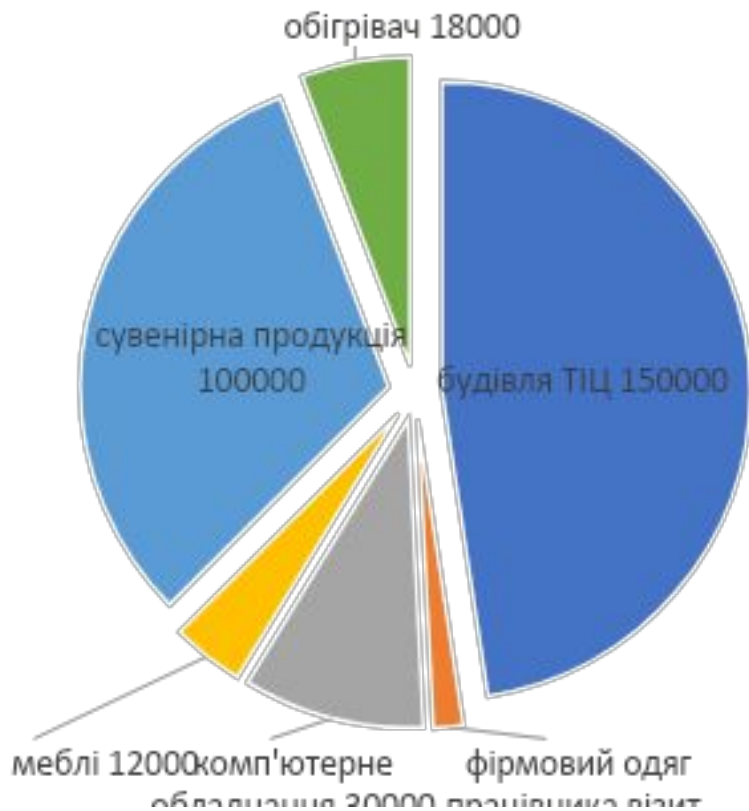
Проведення урочистого відкриття візит-центру.

Запуск нового міжмуніципального туристичного маршруту

Висвітлення відкриття у місцевих ЗМІ



# Бюджет проекту



Джерела:

Гранові кошти – 150 000 грн.

Міський бюджет – 165 000 грн.



# Кількісні та якісні показники

## Кількісні результати проєкту:

- створено 1 візит-центр площею 15 кв. м.
- промоція 72 місцевих підприємців які працюють у сфері готельярства, ресторація, друк сувенірної продукції
- через 12 місяців після впровадження проєкту збільшено кількість туристів, які відвідують місто на 5 000 в рік

## Якісні результати проєкту:

- покращення якості надання туристичних послуг
- вирішення проблеми відсутності координації зусиль комунальних та приватних установ у сфері туризму



# Розробка Стратегії створення авіаційно-логістичного комплексу на базі аеродрому «Ніжин» та підведення комунікації до території авіаційно-логістичного комплексу



**Мета проєкту** – створення умов для розвитку мультимодальних перевезень на території Ніжинської ТГ.

## **Проблема**

Основною проблемою є невикористання існуючої розвинутої структури обслуговування літаків та параметрів аеродрому для потреб цивільної авіації.



- найдовша та найширша злітно-посадкова смуга на Лівобережній Україні;
- вигідне логістичне розташування;
- проходження залізничної колії по території аеродрому;
- розвинута система обслуговування літаків
- високий кадровий потенціал

# Основні заходи

## ПІДГОТОВ ЧИ

Прийняття рішення про виділення коштів для розробки Стратегії реалізації проекту.

Затвердження технічного завдання розробки Стратегії.

Проведення тендеру на надання послуг з розробки передпроектної документації.

## ОРГАНІЗАЦІ ЙНІ

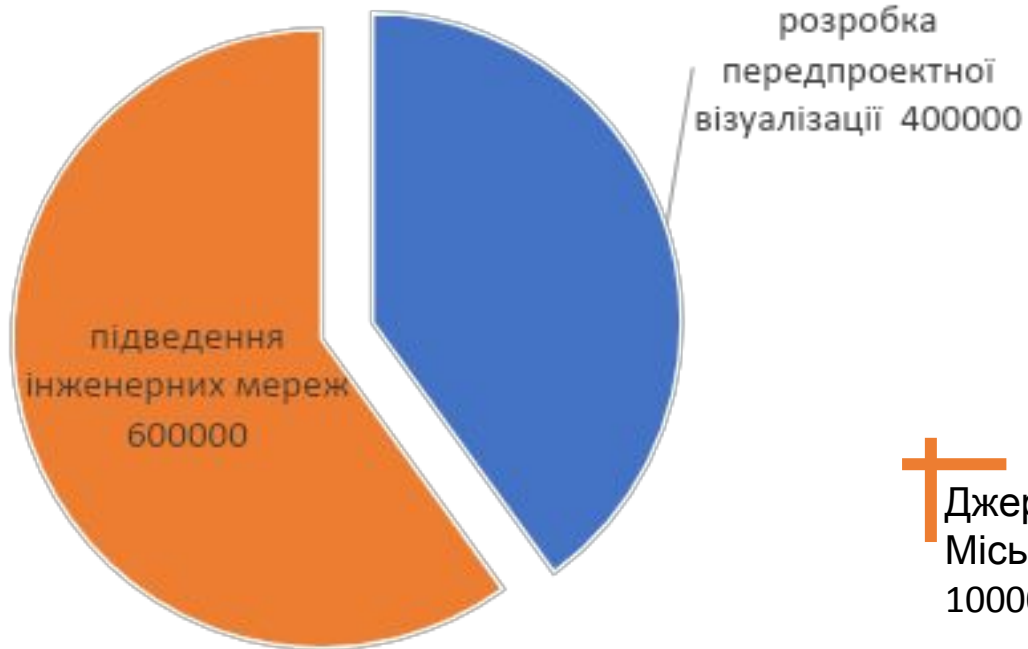
Проведення зустрічей із керівництвом спеціального авіаційного загону, Міністерством внутрішніх справ, адміністрацією Ніжинської міської ради та організацією, яка здійснюватиме розробку передпроектної документації з метою координації та вироблення спільної концепції реалізації

## ЗАВЕРШАЛЬНИ Й

Підведення інженерних мереж.

Постійна робота над залученням інвесторів/участь у роботі виставок

# Бюджет проекту



Джерела:  
Міський бюджет –  
1000000грн.

# Кількісні та якісні показники

## Якісні результати проєкту:

- розвиток місцевої та регіональної економік
- покращення рівня життя мешканців громади та їх платоспроможності

просторовий розвиток території аеродрому

## Кількісні результати проєкту:

- розроблено попереднє техніко-економічне обґрунтування, концепція генерального плану проєкту, презентаційні матеріали у розширеній та скороченій версії (тізер).
- проведено інженерні комунікації:
  - газ – 500 м.
  - електроенергія – 800 м.
  - водопровід – 1000 м.



# Розробка передпроектної візуалізації реконструкції та зонування території біля міської набережної м. Ніжин



**Мета проєкту** – покращення умов для розвитку водного туризму на території громади та розвиток МПС через відведення місць для підприємців на території біля набережної.

## **Проблема**

Територія біля водних ресурсів громади абсолютно не підлаштована для дозвілля та відпочинку. Зараз попри наявність водних ресурсів у місті немає жодного місця для водного відпочинку.

Проєкт матиме комбінований характер та окрім створення місця для літнього відпочинку сприятиме розвитку бізнесу на прилеглій до набережної території.





- відсутність місця для водного відпочинку;
- замулення річки Остер;
- запровадження підходу громадського обговорення проектів реконструкції громадських просторів;

# Основні заходи

## ПІДГОТОВ ЧИ

Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому обговорити деталі реалізації проєкту.

Сформувати Робочу групу із створення передпроектної візуалізації реконструкції міської набережної.

## ОРГАНІЗАЦІ ЙНІ

Проведення засідання робочої групи із фахівцем з ландшафтного дизайну Програми DOBRE.

Формування дорожньої карти із реалізації проєкту

## ЗАВЕРШАЛЬНИ Й

Презентація візуалізації реконструкції та зонування території біля міської набережної



# Бюджет проекту



Джерела:  
Програма DOBRE – 100000грн.

# Кількісні та якісні показники



## Кількісні результати проєкту:

- створено 1 візуалізаційний проєкт із функціональним зонуванням території

## Якісні результати проєкту:

- покращення планування розвитку та реконструкції громадських просторів
- застосування практик залучення різних категорій населення до обговорення проєктів реконструкції громадських місць.



An aerial photograph of a town, likely Nizhyn, Ukraine. The town is densely packed with houses and buildings, interspersed with green trees. A prominent white church with a dark, onion-shaped dome is visible in the middle ground. The background shows a vast, flat landscape under a clear sky.

Сектор інвестиційної  
діяльності

[nizhyn\\_invest@ukr.net](mailto:nizhyn_invest@ukr.net)

[Facebook](#)